

ELLE

ELSA
TAMBIÉN
BRILLA POR
DENTRO

DICIEMBRE 2009
Nº 279 3,50 € (SPAIN)
CANARIAS 3,65 €

LOOK NEOSENSUAL

LAS REGLAS DEL
NUEVO SEXY

NAVIDAD ENTRE BURBUJAS

LOS MEJORES
SPAS DE
ESPAÑA CON
TARIFA ELLE

YOGA SIN MITOS
100% BIENESTAR
FÍSICO Y EMOCIONAL

GO... ONG!
PRACTICA EL
VOLUNTURISMO

SEIS DESTINOS
PARA VIAJAR AL
CENTRO DE
UNO MISMO

LUJO ESPIRITUAL

**EXTRA
REGALOS**

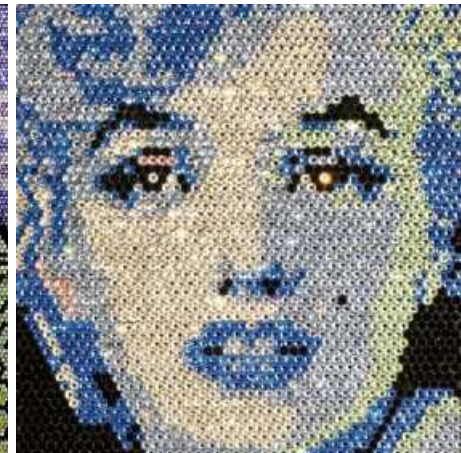
PARA CONVERTIRTE
EN LA ESTRELLA DE
LAS FIESTAS





CARA PRECIOSA

Lo último en cuadros llega de la mano de Gemstone Creative. El cliente elige la ilustración y ellos la plasman en un brillante mosaico de Swarovski, diamantes o zafiros. ¿Su precio? Desde 3.500 a 900.000 € (www.gemstonecreative.com).



“EN EL SIGLO XXI INCLUSO LA ECONOMÍA TENDRÁ UNA DIMENSIÓN CULTURAL, LOS CONSUMIDORES QUERRÁN PRODUCTOS CARGADOS DE EXPERIENCIAS CULTURALES, ESTÉTICAS Y EMOCIONALES”

Gilles Lipovetsky



El bolso 'Precious Rose' es una de sus piezas más preciadas

BRILLANTINA

¿La especialidad de la etiqueta americana Judith Leiber? Las carteras fantasía aderezadas con cristales multicolor o codiciados diamantes. Perfectas by night (www.judithleiber.com).



LA DOLCE VITA

Dolce & Gabbana estrena lujo por partida doble: las gafas de sol Gold chapadas en oro (560 €, tel. 900 30 00 47) y el móvil Jalou en rosa metalizado que han diseñado para Sony Ericsson (sonyericsson.com).



Judith Lieber para Net-a-porter (5.570 €).